

企業文化

立業有根客是本，專業植基誠為心

錄興以提供客戶（企業）及客人（移工）之服務而存在，因而本公司之主要服務內容即為提供符合客戶需求之優質移工，以及移工於台所需之各式生活照顧。為達成以上目的，並使同仁對公司最基本之規範有所依循，從而使公司產生與其他同業之實質差異，謹將本公司之企業文化闡明如下：

誠信踏實

企業立業之根本在誠信 踏實為企業長遠發展之基石

熱誠積極

企業以客戶為本 其持續進取則有賴同仁之積極作為

專業親切

高度的專業帶來尊重 親切的服務與態度則減少距離

負責承擔

完成使命是負責的表徵 承擔責任係企業績效的保證



經營理念

熱誠親切在服務，踏實負責有錄興

企業為求永續經營並回饋其經營成果予權益相關人，必將其核心價值與經營理念建構於其企業願景與使命之中。

錄興國際成立時之初衷，係在提供產業所企需之勞動力，而後隨國內產業之變遷以及需求而漸次調整，現已將勞動力之提供，融合入移工生活照顧而成為現今的服務型態。

願景宣言

承擔國內產業與海外移工之橋樑，並透過優質之服務，使產業及家事照護之需求獲得滿足，移工之生活獲得幸福，從而使錄興成為移工照顧的第一品牌。

使命宣言

以同理心及關懷心，提供產業及移工具體之服務，以使產業之運作順暢，生產力得以提高，並藉由妥善照顧移工生活所獲得的幸福感及安定感，進而提升客戶的競爭力以及客戶對錄興的信賴程度。



企業概況

一步一印行前路，一滴一點紮厚根

錄興國際成立於1993年，而立業時的原始初衷即在協助國內企業引進所需之勞動力，念茲在茲二十七年來，錄興公司如今已從提供產業勞動力的仲介公司，轉型



成提供移工生活照顧的服務公司，以期望經由錄興所提供的生活照顧與保障，能讓移工朋友安心的為企業服務。迄今，錄興國際及其及相關企業所服務的客戶群，已然高達三百二十餘家，所服務的產業包括生產型勞工及協助家庭照顧的看護型勞工，而經由錄興來台服務的移工朋友，於2019年底，仍在台之移工即已高達一萬八千人。

「關係企業」

為提供在地服務以分別不同之業務性質，錄興相關企業迄今計有
五家關係企業，「家事通」係以提供家事照顧之人力為重點，「
丞易展」則以提供地區性特殊屬性之客戶服務為主要導向，「協
展」則統合企業移工及家事照顧兩項業務於一身，至於「錄興企
管」則專為客戶提供管理及人力資源之顧問服務，而「上原資訊
」則專注於提供客戶軟體建置之服務為導向。



家事通人力
股份有限公司



丞易展人力仲介
股份有限公司



錄興企管
股份有限公司



協展人力仲介
股份有限公司



上原資訊
有限公司

解析議題尋思路，協力齊心日求新

宿舍經營／架構典範

提升住宿新規範，完善生活好環境





解析議題尋思路，協力齊心日求新

宿舍經營／架構典範

提升住宿新規範，完善生活好環境





今朝有備無後患，端賴遠慮解近憂

滅火防震／安全衛生

面命耳提叮嚀勤，念茲在茲謹記心





同理相對遠來客，關懷處處見真心

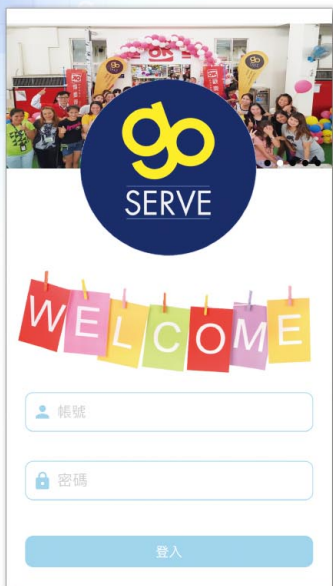
家事照顧／貼心訪視

暮雪銀髮福祚多，青枝紅玫笑靨常



行動 GB Serve App

簡易便捷競服務，屈指通達相關人



GB Serve App
專為移工及客戶打造的平台
內含四國語系便利快速溝通

01 Information 資訊

02 Service 服務

03 Activity 活動

04 Data 數據

05 Personal 個人



**資訊
01
Information**

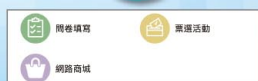


**服務
02
Service**



**數據
04
Data**

**活動
03
Activity**



**個人
05
Personal**



系統支援

連結系統勤服務，建構資源展功能



引玉拋磚不落人，扶濟鄉里長幼心

社會責任／齊力協心

老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼





合作競逐好名次，揮灑青春樂舒壓

活動康樂／節慶活動

獨在他鄉為異客，佳節歡聚慰遠親





引玉拋磚不落人，扶濟鄉里長幼心

社會責任／齊力協心

老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼

